

ELLE DECORATION

Quoi
de neuf à
BORDEAUX

Chambres
**QUEL ESTHÈTE
ÊTES-VOUS ?**

LES
**NOUVEAUX
CODES DU
CONFORT**
6 intérieurs à
l'ambiance
ouatée

Shopping
**LUMIÈRES
SCULPTURALES**

Marqueté,
ajouré ou décoré
**LE CARRELAGE
CHANGE
DE STYLE !**

L 14126 - 304 - F: 5,90 € - RD



N°304 FEVRIER-MARS 2023
FRANCE-METRO: 5,90€ - AND: 6,50€ - D: 5,90€ - ES: 6,90€
ESP: 6,50€ - GR: 6,90€ - IT: 6,50€ - LUX: 6,40€ - POL: 6,90€
6,50€ - DOMS: 6,90€ - TOMS: 10,00€ - CAN: 10,90€
CHF: 9,70CHF - MAR: 8,90MD - TUN: 20TND



Presse

Danse poétique

Plein cadre sur un ballet de fleurs séchées aux tonalités blondes, imaginé par le Studioulouismorgan pour le restaurant japonais Bloom. (Lire page suivante.)

JAPAN IN PARIS

Tenté par une virée nippone dans les rues de la capitale ?

Restaurants, concept-stores, salons de beauté, expositions ouvrent leurs portes pour célébrer culture et art de vivre du pays du Soleil-Levant. Un voyage au lointain à deux pas de chez soi !

par **Audrey Schneuwly**



RESTAURANT BLOOM TENTATION VÉGÉTALE

Le sushi version vegan débarque à Paris, avec une plongée dès l'entrée dans une ambiance néo-rétro ! Au menu : des rouleaux California aux champignons shiitake/sauce à la truffe, des maki à la patate douce/sauce curry, mais aussi des nouilles soba aux herbes aromatiques ou encore un poke bowl associant mesclun, tofu, kimchi, choux rouge... Bref, tout pour bousculer les codes, les couleurs et les saveurs des grands classiques de la cuisine japonaise dans un décor aux influences wabi-sabi, signé Studiolumismorgan : panneaux muraux en chêne fumé ou acoustiques, bar rythmé par des arches et un comptoir enduit texturé à base de chaux, assises épurées en bois. A vos baguettes !
99, rue Jouffroy-d'Abbans, Paris-17. bloomsushi.fr

SALON DE BEAUTÉ EN PARENTHÈSE REVITALISANTE

Déjà présente dans plus de onze pays, la marque de cosmétique japonaise EN a ouvert son premier salon parisien de 150 m², à deux pas de la place de l'Odéon, dans un bâtiment XVIII^e doté d'une splendide cave voûtée. L'architecte Yusuke Kinoshita (studio Archiee) s'est inspiré du mot japonais « en », qui signifie à la fois « beauté » et « circulation », pour créer un écrin épuré et raffiné, installant çà et là des cloisons arrondies en laiton poli, sur un sol en résine satiné blanc. Y sont prodigués conseils et soins personnalisés à base de produits éla- borés à partir d'extraits de plantes japonaises bio. Une véritable cure de jeunesse.
7, rue de Condé, Paris-6. en-spa.fr



REPÉRAGE JAPAN IN PARIS

BOUTIQUE BIËN ; TOUT UN ART DE VIVRE

Le concept ? S'immerger dans l'esthétique japonaise et découvrir l'artisanat parfois ancestral de grandes maisons nippones, à l'image des boîtes à thé en cuivre, laiton ou étain (Kaikado), des paniers en bambou tressé, des seaux traditionnels en cyprès, des céramiques délicates, du mobilier épuré... Mais aussi une large sélection de marques et accessoires de beauté, du textile, du thé, des ateliers d'auto-massage, de maquillage ou encore de furoshiki (technique d'emballage). On a envie de tout !

10, rue Casimir-Delavigne, Paris-6. bien.paris

**La finesse incarnée**

Dans les délicats vases en céramique de Nobue Ibaraki, les fleurs en papier "Paper Eden" d'Emi Shinozaki.

Guillaume Czerw, presse

**RESTAURANT ENNI UDON**

100 % TRADITIONNEL

Que l'on choisisse l'intimité d'un box aux panneaux de bois ajourés ou la salle avec vue sur les cuisines, l'aménagement signé Alexandre Schrepfer, architecte, et Chiaki Yatsui, scénographe, reste fidèle à un esprit zen et minimaliste. Dans l'assiette, place aux udon, des nouilles blanches à base de blé tendre, un des mets phares de la cuisine nipponne, à consommer froides ou chaudes, avec ou sans bouillon, ici préparées par le talentueux chef Nobutaka Hayashi. Parmi elles, le Tenzaru Udon (tempura de crevettes et de légumes), le Hiyashi Oroshi Udon (radis blanc râpé, roquette, chips de racine de lotus, sésame, gingembre et algues nori), le Curry Udon (bœuf, oignons et bouillon au curry)... Un délice.

6, rue de la Renaissance, Paris-8. enniudon.com

REPÉRAGE JAPAN IN PARIS

MUSÉE DU QUAI BRANLY
EXPOSITION "KIMONO"

Près de deux cent ans retracent l'épopée et esthético-historique, so tique depuis le ce vêtement, d de l'ère début 8) Edo (1603-186 jours jusqu'à nos Trop souvent catalogué comme traditionnel, il a influencé fortement la mode contemporaine après notamment la Seconde Guerre mondiale devient une source d'inspiration pour les stylistes. A découvrir également, des tenues associées célèbres à la culture populaire, tels que les costumes originaux des films "Star Wars" conçus par des créateurs japonais. Poiret et couturiers P. Yohji Yamamoto.

**Beaux atours**

1. Uchikake kimono pour femme (uchikake) en satin de soie et broderies de fils de soie, caractérisé par un imposant ourlet ouatiné au bas du vêtement.

2. Sous-kimono d'homme (juban), 1835-1870, en coton imprimé.

Un sous-vêtement traditionnel qui assure confort et maintien.

Richard Davis / Victoria and Albert Museum, Londres ; Pierre Luce-Penato ; presse

**RESTAURANT HANDO** HOMMAGE APPUYÉ

Passionnés par la culture et l'art de vivre japonais, Adrien Albou (directeur artistique des collections homme chez Paul & Joe) et deux de ses comparses se sont lancés dans une aventure culinaire et esthétique nipponne à deux pas du Bon Marché. Les spécialités de la maison ? Les handrolls – rouleaux de poisson cru assaisonné et de riz tiède, entourés d'une algue nori – délicieusement croquants que l'on déguste au comptoir dans les délicates coupelles en céramique de Suzie Lapiere d'Argy. Pour la déco, Adrien Albou s'est inspiré du célèbre architecte Tadao Ando et de sa signature harmonieuse béton/bois/lumière pour créer un lieu épuré et chaleureux.

89, rue de Sèvres, Paris-6. hando-paris.com

ET AUSSI /

TEMPLE DE LA CULTURE JAPONAISE DANS LE MARAIS, LE **CONCEPT-STORE OGATA** PROPOSE DÉSORMAIS DANS SA GALERIE NENGE DES CRÉATIONS ORIGINALES D'ART VÉGÉTAL, TELLES DES SCULPTURES DANS UN VASE OU UNE ASSIETTE...

(16, RUE DEBELLEME, PARIS-3E. OGATA.COM)