



Danse poétique

Plein cadre sur un ballet de fleurs séchées aux tonalités blondes, imaginé le Studiolouismorgan pour le restaurant japonais Bloom. (Lire page suivante.)

PARIS

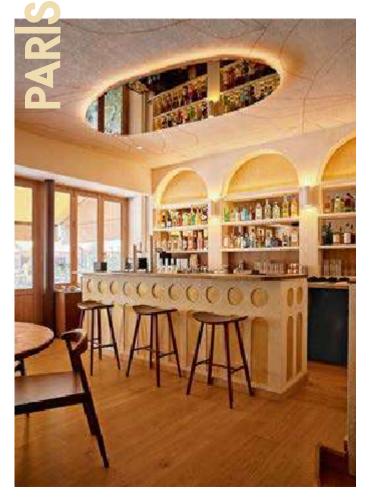
Tenté par une virée nippone dans les rues de la capitale?

Restaurants, concept-stores, salons de beauté, expositions ouvrent leurs portes pour célébrer culture

et art de vivre du pays du Soleil-Levant. Un voyage au lointain à deux pas de chez soi!

par Audrey Schneuwly

REPÉRAGE JAPAN IN PARIS



RESTAURANT BLOOMTENTATION VÉGÉTALE

Le sushi version vegan débarque à Paris, avec une plongée dès l'entrée dans une ambiance néo-rétro ! Au menu : des rouleaux California aux champignons shiitake/sauce à la truffe, des maki à la patate douce/sauce curry, mais aussi des nouilles soba aux herbes aromatiques ou encore un poke bowl associant mesclun, tofu, kimchi, choux rouge... Bref, tout pour bousculer les codes, les couleurs et les saveurs des grands classiques de la cuisine japonaise dans un décor aux influences wabi-sabi, signé Studiolouismorgan : panneaux muraux en chêne fumé ou acoustiques, bar rythmé par des arches et un comptoir enduit texturé à base de chaux, assises épurées en bois. A vos baguettes !

vos baguettes! 99, rue Jouffroy-d'Abbans, Paris-17. bloomsushi.fr

SALON DE BEAUTÉ EN

PARENTHÈSE REVITALISANTE

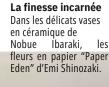
Déjà présente dans plus de onze pays, la marque de cosmétique japonaise EN a ouvert son premier salon parisien de 150 m2, à deux pas de la place de l'Odéon, dans un bâtiment XVIIIe doté d'une splendide cave voûtée. L'architecte Yusuke Kinoshita (studio Archiee) s'est inspiré du mot japonais « en », qui signifie à la fois « beauté » et « circulation », pour créer un écrin épuré et raffiné, installant çà et là des cloisons arrondies en laiton poli, sur un sol en résine satiné blanc. Y sont prodigués conseils et soins personnalisés à base de produits éla-borés à partir d'extraits de plantes japonaises bio. Une véritable cure de jouvence. 7, rue de Conde, Paris-6. en-spa.fr



BOUTIQUE BIËN ;TOUT UN ART DE VIVRE

Le concept ? S'immerger dans l'esthétique japonaise et découvrir l'artisanat parfois ancestral de grandes maisons nippones, à l'image des boîtes à thé en cuivre, laiton ou étain (Kaikado), des paniers en bambou tressé, des seaux traditionnels en cyprès, des céramiques délicates, du mobilier épuré... Mais aussi une large sélection de marques et accessoires de beauté, du textile, du thé, des ateliers d'auto-massage, de maquillage ou encore de furoshiki (technique d'emballage). On a envie de tout !

10, rue Casimir-Delavigne, Paris-6. bien.paris







Guillaume Czerw; presse



RESTAURANT ENNI UDON

100 % TRADITIONNEL

Que l'on choisisse l'intimité d'un box aux panneaux de bois ajourés ou la salle avec vue sur les cuisines, l'aménagement signé Alexandre Schrepfer, architecte, et Chiaki Yatsui, scénographe, reste fidèle à un esprit zen et minimaliste. Dans l'assiette, place aux udons, des nouilles blanches à base de blé tendre, un des mets phares de la cuisine nippone, à consommer froides ou chaudes, avec ou sans bouillon, ici préparées par le talentueux chef Nobutaka Hayashi. Parmi elles, le Tenzaru Udon (tempura de crevettes et de légumes), le Hiyashi Oroshi Udon (radis blanc râpé, roquette, chips de racine de lotus, sésame, gingembre et algues nori), le Curry Udon (bœuf, oignons et bouillon au curry)... Un

6, rue de la Renaissance, Paris-8. enniudon.com

Richard Davis / Victoria and Albert Museum, Londres ; Pierre Lucet-Penato ; presse

au bas du vêtement. d'homme Sous-kimono (juban), 1835-1870, en coton imprimé.

Beaux atours

Un sous-vêtement traditionnel

qui assure confort et maintien.

MUSÉE DU QUAI BRANLY EXPOSITION "KIMONO"

Près de deux centros retracent l'épopéciale et esthéhistorique, so tique depuis ce vêtement, d de l'èredébut 8) Edo (1603-186 joursiusqu'à nos Trop souvent catabgué comme traditionnel, il ant influencé forteme modea contemporaine après notamment la Seconde Gue où idre mondiale devient une sourcel'inspiration pour les stylistes. A déouvrir également, des tenues associées célèbr à la cultur**e** tetostumes populaire, originaux des film Wars" confec-"Star tionnés paar, des créa-រុប្សអន្តមាន្ត្រាត្តចេលម្នងស្នេះ ទី ប្រភព្ធមាន ប្រាក់ couturiers P Yohji Yamamoto.



RESTAURANT HANDO HOMMAGE APPUYÉ

Passionnés par la culture et l'art de vivre japonais, Adrien Albou (directeur artistique des collections homme chez Paul & Joe) et deux de ses comparses se sont lancés dans une aventure culinaire et esthétique nippone à deux pas du Bon Marché. Les spécialités de la maison ? Les handrolls – rouleaux de poisson cru assaisonné et de riz tiède, entourés d'une algue nori – délicieusement croquants que l'on déguste au comptoir dans les délicates coupelles en céramique de Suzie Lapierre d'Argy. Pour la déco, Adrien Albou s'est inspiré du célèbre architecte Tadao Ando et de sa signature harmonieuse béton/bois/lumière pour créer un lieu épuré et chaleureux.

89, rue de Sèvres, Paris-6. hando-paris.com

ET AUSSI /

TEMPLE DE LA CULTURE **JAPONAISE** DANS LE MARAIS, LE CONCEPT-STORE OGATA **PROPOSE DÉSORMAIS DANS** SA GALERIE NENGE DES CRÉATIONS ORIGINALES D'ART VÉGÉTAL, TELLES **DES SCULPTURES** DANS UN VASE OU UNE ASSIETTE...

(16, RUE DEBELLEYME, PARIS-3E. OGATA.COM)